



Pardubice, dne 20.9.2007

Vážení přátelé, kamarádi, turistky a turisté,

naš klub se připravuje na oslavy 120. výročí svého založení a zároveň se zamýšlí nad vytýčením strategie svého rozvoje pro příštích deset let. Letošní celostátní konference klubu uložila Předsednictvu KČT doplnit následující materiály projednané konferencí: „Základní ekonomická pravidla směřování KČT pro rok 2006 -2010“ a „Finanční cíle KČT“ o způsoby získávání finančních prostředků a určit pravidla pro aktivní získávání finanční pomoci (usnesení č. 4.B, c. konference). V průběhu prací na tomto úkolu se ukázalo, že řešená problematika, díky svým souvislostem má mnohem širší záběr a práce vyústili ve snahu definovat Vizi KČT 2008 – 2018.

Předsednictvo KČT na svém jednání dne 22. 8. 2007 schválilo pracovní verzi tohoto dokumentu (viz. příloha) a následující postup pro průběh vnitroklubové diskuse:

- a) po schválení zápisu z 22. jednání Předsednictva, jehož součástí je poslední verze vize, bude text rozeslán na oblasti s žádostí o rozšíření do odborů a s výzvou k diskusi na výročních schůzích (konferencích) odborů a oblastí **s konečným termínem 28. 2. 08**,
- b) na prosincovém jednání ÚV proběhne „diskuse v poločase“,
- c) připomínky z odborů budou zasílány oblastem, které na oblastní konferenci přijmou „oblastní stanovisko“ a urychleně (nejpozději do 28. 2. 08) je zašlou ústřednímu sekretariátu KČT,
- d) Předsednictvo projedná jednotlivá stanoviska s cílem sjednocení, příp. formulace alternativ do 10. 3. 08,
- e) ústřední sekretariát rozešle definitivní návrh vize delegátům celostátní konference KČT do 15. 3. 08,
- f) podle rozsahu rozporných stanovisek bude do 10. 3. 08 rozhodnuto o svolání mimořádného zasedání ÚV KČT k tomuto bodu.

Následně bude prodiskutovaná vize projednávána a schvalována na příští celostátní konferenci.

Pro nás to znamená uspořádat oblastní konferenci v termínu 24. 2. 2008 a diskusi v odborech uzavřít na výročních schůzích v termínu nejpozději 17. 2. 2008. Uvědomuji si, že tento požadavek naruší v mnoha odborech navyklé postupy. Jsem však přesvědčen, že diskutovaný materiál má pro další život klubu tak velký význam, že by každému z nás mělo

jít o to se s ním vyrovnat. Snahou oblastního výboru bude se zúčastnit jednání každé, nebo alespoň většiny výročních schůzí s krátkým výkladem významu vize. Sdělte nám proto s dostatečným předstihem termín a místo konání výroční schůze Vašeho odboru.

V příloze Vám zasílám pracovní verzi „Vize Klubu českých turistů 2008 – 2018“. Závěrem chci zdůraznit, že cílem tohoto materiálu není otočit činnosti klubu novým směrem, ale rozšířit naše tradiční aktivity o nové impulsy, které přináší současný způsob života a vytvořit podmínky pro vstup dalších členů se zájmem o aktivní turistiku. Věřím, že se nám to společně podaří.

Na setkání při turistování se těší



Milan Zeman

Předsedům odborů

Oblasti KČT Pardubický kraj

## **Materiál po projednání na 22.jednání Předsednictva KČT 29.8.2007**

# **Návrh vize Klubu českých turistů 2008-2018**

### **I. Záměr:**

Konference KČT 2007 uložila vedení klubu (ÚV, předsednictvo, rady, sekce, komise, Trasa s.r.o) vypracovat a předložit příští konferenci klubu představu o vývoji KČT do roku 2018. Nepředcházely tomu diskuse o tom, že klub snad narazil na své vývojové možnosti a musí hledat jakousi jinou cestu, přesto lze vypočítat a formulovat některé důvody, které k tomu iniciátory úkolu vedly a z nich odvodit akceptaci budoucí vize a představu svého dalšího vývoje. Má-li klub nadále vytvářet pro své členy na turistických i dalších klubových akcích v současné uspěchané a velmi náročné době atmosféru klidu a pohody, musí najít novou rovnováhu mezi dobrovolnou a profesionální činností, nové zdroje financování svých klubových výhod a nové motivy pro členství v klubu. Trvalým rámcem činnosti klubu bude nepochybně nadále organizace turistiky a vytváření základních předpokladů pro ni, což musí být přednostně přínosné pro členy klubu, ale z povahy turistiky jako pohybu v přírodě i pro ostatní veřejnost. Hledáme tedy cesty, v nichž se klub uplatní lépe než dosud nebo nově ve změněných podmínkách ve prospěch svých členů, dalších zájemců o pohyb v přírodě a široké veřejnosti, kdy se mu lépe podaří potvrdit a přesvědčit, že turistika zdaleka není jen další pohybová aktivita vedle jiných sportovních aktivit, ale určitý světový názor, dávající přednost přírodě, její ochraně a životu ve shodě s ní a určitý životní styl, který z toho diferencovaně pro danou věkovou kategorii a opačně pro určitou etapu lidského života vyplývá.

### **II. Stav:**

**1. klub má dlouhodobě neměnnou a stabilní strukturu činností:**

- a) program – pořádání turistických akcí (hlavní výstup: kalendáře akcí odborů, oblastí a celostátní kalendář, z toho na úrovni centra jen významné akce)
- b) chaty a ubytování (hlavní výstup: seznam levného ubytování)
- c) značení turistických tras v přírodě (hlavní výstup: seznam značených tras)
- d) mapy (hlavní výstup: vydavatelství map, prezentačních a propagačních materiálů)
- e) metodická činnost (hlavní výstup: školení metodických pracovníků)
- f) podpora členské základny (hlavní výstup: finanční podpora členů a jejich skupin, odborů, oblastí a ATOMu, systém Eurobeds: atlas turistických cílů a slevový systém)
- g) prezentace klubu vůči svým členům a navenek, a to vůči ostatním turistům, ostatním sportovním organizacím a široké veřejnosti, orgánům státní správy a samosprávy a mezinárodním organizacím (hlavní výstupy: časopis Turista, internet, sebereprezentující a vlastivědná činnost, účast ve všesportovních grémiích na úrovni centra a krajů, činnost v EWW, IML, účast na Regiontours atd.)
- h) vyhledávání sponzorských a dalších aktivit, jimiž klub fruktifikuje své specifické dovednosti ve prospěch širší společnosti a vnějších subjektů s nárokem na výnos (LČR, Coca cola, OZP, Dvoustovka atd).

Poměrně snadno se shodneme, že na této stabilní struktuře své činnosti nemá klub důvod ani dlouhodobě nic měnit, že však může být užitečné se zamyslet nad akcentem, obsahem i formou této činnostní struktury, nad nově vzniklými důvody, které smysl některých činností potlačují a příležitostmi, které umožňují některé činnosti rozvinout.

**2. klub má po složitém vývoji posledních let i stabilizující se organizační strukturu:**

téměř 600 odborů, 14 oblastí, ústředí s ÚV a předsednictvem, Radami, sekcemi a komisemi, ústřední sekretariát, různě organizované sekretariáty oblastí a dobrovolné funkcionáře v odborech. Jeho činnost je odhadem z 90 % opřena o dobrovolnou, nehonorovanou činnost svých členů a z 10 % o minimální profesionální aparát, jehož náklady vč. dílčích úhrad dobrovolným pracovníkům nepřesahují 10 mil. Kč ročně. Ačkoliv je třeba se shodnout na tom, že i v moderní občanské společnosti bude právem činnost zájmových organizací z významné části zajišťována dobrovolnou činností jejich členů, motivovaných a kvalifikovaných přirozeným zájmem o tuto činnost (profesionálně ji zajistí každá komerční firma), je třeba čas od času zhodnotit, které činnosti lze zajistit profesionálně s větší efektivností a operativností. Tato potřeba vzniká především proto, že zájmové organizace nemohou být do budoucna závislé jen na veřejné a sponzorské podpoře, i když i o ni musí usilovat s profesionální důsledností, ale musí vyhledávat i další komerční formy svého sebezajištění. Určité rezervy lze hledat i v odstraňování nadbytečné roztržičnosti odborů

3. klub má určitou stabilní, ale nerostoucí členskou základnu v rozsahu 30 – 40 tisíc členů, jejíž věková struktura odpovídá moderním sociologickým trendům zapojení do veřejné a zájmové činnosti: má cca 25 % mládeže, 30 % členů v produktivním věku a 45 % členů, kteří se již produktivní práci věnují omezeně nebo vůbec ne. Je nepochybné, že počet členů KČT zdaleka neodpovídá počtu obyvatel ČR, kteří se s určitou intenzitou věnují turistické činnosti. To je zvláště patrné, podíváme-li se na plné stezky cykloturistů a plné řeky vodáků. Po sebedelší diskusi dojdeme k závěru, že je tomu proto, že „praktikující“ turista nepotřebuje KČT, při čemž zároveň platí, že KČT udělá plno práce za „praktikujícího“ turistu (značení, obhajoba volného pohybu v přírodě atd.), aniž by ho dokázal donutit se na této činnosti jakkoliv podílet a musí se spokojit s veřejným oceněním. Tato složitá otázka nemá jednoduché řešení, KČT si přesto klade za cíl zvyšovat počet členů a v souladu se svou dlouhou historií bude považovat za přiměřený úspěch jeho zdvojnásobení. V první fázi pro to nejspíš nemůže udělat nic jiného než zjednodušit proceduru přijímání členů a oprostít je – pokud o to nemají zájem – od klubové a organizační činnosti.

4. při stávající výši třísložkových (odbor, oblast, ústředí) příspěvků KČT, jejichž roční výše se nejčastěji pohybuje od 200 do 500 Kč na člena, se nejeví být průchodné jejich řádové zvyšování; omezíme-li se pouze na ústředí, kryjí příjmy z členských příspěvků pouze 7 % nákladové stránky ústředního rozpočtu a jejich zvýšení např. na dvojnásobek by nijak významně nesnížilo současnou hlavní starost ústředí – obstarat ročně z veřejných a sponzorských zdrojů cca 20 mil. Kč - , ale mohlo by mít při dnešním vnímání potřebnosti členství v klubu za následek pokles členů; není obtížné dokázat, že členové KČT dnes dostávají z rozpočtu KČT v průměru nejméně dvojnásobek toho, co do něj svými příspěvky vloží, je však obtížné to dokázat každému členovi KČT, pokud klubem dotované výhody (příspěvek na ubytování ve vybraných objektech, příspěvek na dopravu, příspěvek na časopis Turista, účast na dotovaných akcích atd.) nečerpá. Vize klubu do budoucna bude muset přijmout zjištění, že rozvoj klubu spočívá na vyhledávání dalších zdrojů ze sponzorské a komerční činnosti, z „dělání turistiky za peníze“ a honorovaného propagování České republiky turistikou a svými dalšími aktivitami.

### III. Vize

#### Motto:

Hlavním záměrem vize je, aby KČT při rostoucí různorodosti svých členů, programové odlišnosti jednotlivých odborů a jejich oddílů byl stále jednodušší, přitažlivý pro veřejnost a „čitelný“ pro samosprávu i státní správu.

## **A. Program**

1. KČT na všech úrovních musí být místem, kde vzniká nejkvalitnější turistický program (nabídka kompletních turistických akcí a tras) nejen jako vlastní klubový život vč. veřejných akcí, ale na požádání jiných organizací a sdělovacích prostředků pro všechny turistické tradiční i zcela nově se objevující přesunové prostředky a pro všechny výkonnostní a věkové skupiny. Ačkoliv programová činnost bude i nadále zajišťována převážně dobrovolníky, je třeba je postupně zvýhodňovat a motivovat (např. neplatí část nebo celé náklady turistické akce, kterou zajistili a vedou nebo jim klub přispívá na náklady účasti na hlavních akcích). Za tímto účelem budou tvořit oblasti a velké odbory programovou radu, jejíž členové se budou podílet na zajištění komerční programové tvorby, která vytvoří m.j. finanční fondy pro motivaci neaktivnějších členů.
2. KČT zahrne do svého programu podle zájmu svých členů, ale i zájmu širší veřejnosti akce opírající se o nové aktivity (např. in-line bruslení, tzv. zážitková turistika, ski-touring, nordic walking atd). Při svých akcích bude více využívat kulturně-poznávací činnosti (exkurze na zajímavé lokality, vč. zajímavých výrobních aktivit).
3. KČT zahrne do svého programu příp. nabídky pro veřejnost i akce s vyšší úrovní ubytovacích kapacit, aby přilákala do klubu další náročnější zájemce o turistické aktivity.
4. KČT si klade za cíl podle intenzity zájmu svých členů udržet přinejmenším stávající úroveň výkonnostní turistiky a plnění oblastních a tématických odznaků.
5. KČT musí využít současné popularity cykloturistiky. Klade si za cíl připravit pro cykloturistiku i turistiku jinými přesunovými prostředky obdobný ekonomický projekt, jakým je v současné době Dvoustovka pro pěší turistiku.
6. KČT se znovu pokusí oživit a rozšířit turistiku rodičů s dětmi, zaměří se na podporu činnosti oddílů mládeže v odborech a na zjednodušené začlenění zájmových skupin a parťáků mladých lidí formou samostatných oddílů do stávajících struktur KČT.
7. KČT si klade za trvalý cíl na jedné straně ekologickou výchovu, na druhé straně úsilí o udržení volného a bezplatného vstupu do přírody a o optimální ochranu přírody, která nebude v nadměrném rozsahu omezovat turistické aktivity. Tam kde se přesto prosadí ve veřejném zájmu omezený vstup, musí být KČT iniciátorem nových forem vstupu (např. organizované návštěvy s průvodcem) a nositelem výhod vstupu do zvláště chráněných území pro své členy.
8. KČT pokládá za cíl vytvořit databázi pevných turistických akcí pro příchozí, klienty cestovních kanceláří a ubytovacích korporací. Tyto své produkty, které samovolně vznikají při běžné činnosti klubu, poskytuje za úplatu.

## **B. Metodická činnost**

1. KČT bude usilovat o vznik školy pro metodiky, která bude produkovat certifikované vedoucí a průvodce akcí a svými zkušenými členy ovlivní úroveň výuky na této škole.
2. KČT se zaměří na novelizaci učebních textů KČT a na úpravu stávající kvalifikace včetně rozvoje právního vědomí organizátorů turistiky.

3. KČT se musí zaměřit na zvýšení bezpečnosti turistů, a to jednak diferenciací tras pro jednotlivé přesunové prostředky a jednak spoluprací s orgány, které se zejména dopravní bezpečností ve veřejném zájmu zabývají (BESIP).

### **C. Prezentace**

1. Prezentace klubu musí být postupně profesionalizována. Kvalitní prezentace je základem k získání spolupráce se zajímavými obchodními partnery a tím k získání dalších finančních prostředků. Trasa s.r.o bude vytvářet kvalitní zázemí pro přípravu a výrobu prezentačních a informačních materiálů nejen pro ústředí, ale i pro oblasti a odbory.

2. Udržet i v nové periodicitě časopis Turista nejméně na dosavadní úrovni, využít kratších intervalů ke kvalitnější informovanosti členské základny a snažit se o vliv KČT i v ostatních časopisech zabývajících se turistikou a cestovním ruchem. KČT nechce být monopolem, ale centrem české turistiky na programovém i prezentačním poli a v prezentaci nových trendů aktivit v přírodě.

3. Za hlavní prezentační instrument KČT je třeba považovat do budoucna internet a výhledově i samostatný televizní kanál. Cílem je neustále zlepšovat a aktualizovat internetové stránky až po postupné vytvoření internetového týdeníku s profesionálně obměňovaným obsahem v tomto intervalu.

4. Udržovat a rozvíjet Muzeum české turistiky v Bechyni a archiv KČT, Síň slávy a široké povědomí o tradici klubu.

### **D. Značení a mapy**

1. Zachovat značení pěších tras jako hlavní značkářskou činnost KČT a důsledně dbát na dodržování jednotné metodiky na území celé ČR. Nerozšiřovat tuto síť, naopak posoudit vedení pěších tras po živičných a betonových úsecích a vypustit tyto úseky i za cenu snížení délky sítě.

2. Konceptně převést údržbu cykloznačení na komunikacích na správy silnic a technické služby, koordinovat budování a značení cyklotras pro terénní cyklistiku.

3. Při zachování financování nekomerčních značkářských aktivit z veřejných prostředků rozšířit komerční značkářskou činnost při dodržování jednotného systému.

4. Zachovat vydávání podrobných, kvalitních a průběžně aktualizovaných „zelených“ map 1:50 000 z digitalizovaných mapových podkladů, dokončit vydávání „žlutých map“ a prosadit se na trhu map vydáváním map i atlasů KČT i na zakázku.

### **E. Členské výhody**

1. Zvyšovat transparentní členské výhody, které by oslovily turisty ke vstupu do KČT. Podporovat příspěvky na činnost aktivních členů (podpora ubytování, dopravy, internetového prodeje turistického vybavení, bonifikace na hlavních akcích klubu).

2. Ve sledovaném období nezvyšovat členské příspěvky pro ústředí nad rámec inflace.

3. Upravit stanovy KČT tak, aby bylo možno vstoupit do klubu bez nutnosti členství v některém z reálných odborů a aby členové rušeného odboru mohli co nejjednodušeji přejít do jiného odboru bez ztráty členství v KČT.

4. Dotvořit podporovanou síť turistického ubytování v ČR, v nichž má člen KČT slevu, zahrnující chaty KČT i jiná odpovídající ubytovací zařízení rovnoměrně pokrývající ČR. Začít s tvorbou podobné sítě v SR.

5. KČT bude rozvíjet započatou spolupráci s LČR, Zentivou, OZP, Coca colou a nově s Českými drahami a vyhledávat další partnery z řad možných sponzorů i příbuzných aktivit (Tisícovky, Horská služba, Turistické známky atd).

## **F. Vnitřní klubový život, organizace a řízení**

1. Profesionalizovat odborné činnosti klubu tak, aby dobrovolníci zajišťovali zejména programovou činnost klubu, volené orgány rozhodovaly nad odbornými profesionálními materiály a sekretariát zajišťoval realizaci těchto rozhodnutí.

2. Klub si klade za cíl zřídit v Praze vlastní sídlo, které by soustřeďovalo všechny činnosti ústředního sekretariátu, Trasy a EWV, umožňovalo provozní činnost vedení klubu, ale zároveň bylo schopno zajistit ubytování, stravování, úschovnu kol, zavazadel a další služby pro návštěvníky Prahy z řad KČT.

3. Klub rozšíří činnost infocentra v Praze jako kontaktního, řídicího a servisního střediska tak, aby bylo kontaktním místem pro krajské sekretariáty a infocentra v regionech, soustřeďovalo informace a nabídky z oblastí, měst a obcí a distribuovalo je na infocentra a na místa akcí KČT v terénu. Toto středisko bude v budoucnu také připravovat výstavy a prezentace regionů v Praze.

4. Klub se již rozhodl pro to, že bude usilovat o významnou roli v cestovním ruchu, zejména jako propagátor ČR v zahraničí a mezi svými zahraničními hosty u nás. Za tím účelem bude usilovat o získání pravidelné a dlouhodobé podpory pro ocenění této činnosti od MMR na podobné bázi, na jaké se odvíjí podpora turistického značení.

5. V návaznosti na vytváření profesionálních oblastních sekretariátů s cílem profesionálního pracovníka na každé oblasti, který bude m.j. pro funkcionáře oblasti a odborů organizovat kontakty s krajskou a obecní samosprávou, je nutno znovu přistoupit k vytvoření jednotného informačního systému o ekonomice klubu. Není možné nadále udržovat stav, kdy klub neví o svém majetku a finanční situaci. Tento proces musí být postupný a nemůže znamenat v první fázi rozsáhlou administrativu.

6. KČT bude udržovat členskou databázi vč. dalších doprovodných údajů tak, aby odrážela v každém okamžiku co nejpřesněji skutečný stav klubu a mohla být operativně a účinně využita při rozhodování o klubu.

7. KČT aktivně využije všechny možnosti státních, krajských, obecních, přeshraničních i evropských finančních zdrojů